

INTER / Addio alle affiliazioni, un altro progetto innovativo

Benvenuto Grassroots Program

Innovazione è la parola chiave su cui si basa la filosofia di casa Inter, specialmente se si parla di settore giovanile. La conferenza stampa di presentazione del nuovo progetto Grassroots Program ne è l'ultimo esempio tangibile: nella prestigiosa cornice di Appiano Gentile il direttore tecnico Roberto Samaden, affiancato dagli uomini simbolo del settore giovanile nerazzurro, Giuliano Rusca, Giuseppe Giavardi, Paolo Migliavacca, Luciano Castellini, Marco Monti, Massimo Giuriola, Roberto Nicolai e il dottor Marco Galli, ha presentato alle società neo integrate al Grassroots, ai Centri di Formazione e alle Scuole Calcio l'ultimo grande passo in avanti compiuto dall'Inter. «Da oggi diciamo addio alle affiliazioni, i nostri progetti oltre che credibili sono soprattutto innovativi. Confrontandoci con i miei collaboratori abbiamo capito che non aveva più senso avere delle società affiliate ma volevamo creare una nuova rete dove società di Lombardia e di altre regioni italiane potessero assimilare il pen-

siero e la metodologia nerazzurra avendo come punto di riferimento i nostri 11 Centri di Formazione, una realtà che nessuno in Italia possiede e che in tanti hanno provato a copiarci senza successo. La qualità del settore giovanile è il nostro punto di forza, tra i tanti giovani cresciuti da noi e poi arrivati a grandi livelli mi piace ricordare Federico Di Marco, un ex Calvaire che è arrivato da noi a 7 anni ed è cresciuto qui. Grassroots significa radici, il calcio a 360°: lavoreremo sulla formazione degli allenatori e tutte le società devono sapere di poter trovare nei nostri Centri di Formazione il riferimento principale a cui rivolgersi. Vogliamo sensibilizzare le istituzioni, diffondere la cultura sportiva anche ai genitori, prendendo spunto dal progetto Inter Academy che tanto sta facendo bene nel mondo trasmettendo i nostri valori a centinaia di chilometri di distanza». Con Paolo Migliavacca mediatore della conferenza (preceduta dalla visita ai campi di Appiano e alla palestra nerazzurra tenuta da Mauro Fer-

rara) hanno poi preso la parola illustrando obiettivi e traguardi anche il vicepresidente Zanetti («Il nostro settore giovanile è fondamentale, puntiamo molto sui nostri ragazzi»), Giuliano Rusca («Vogliamo prima formare uomini che calciatori trasmettendo i nostri valori con metodi innovativi»), Giuriola («La fascia 5/7 anni è di vitale importanza, è la base della piramide, abbiamo una grande responsabilità»), Giavardi («Tramite i Grassroots attueremo nuovi metodi di scouting e di collaborazione con i club») e tutti gli altri responsabili delle importantissime aree d'azione e di competenza dell'universo giovanile nerazzurro. Queste le società scelte per entrare nella nuova rete Grassroots in Lombardia: Lombardina, Ausonia, Bresso, Sancolombano, Rozzano, Calvaire, Accademia Vittuone, Vis Nova, Speranza Agrate, Ges Monza, Femminile Inter, Cilverghe, Fulgor Appiano, Pontelambrese, Manara, Lomellina, Accademia Sant'Alessandro, Castellanzese.

Ilaria Checchi



DIRETTORE TECNICO / Roberto Samaden